

HPの有効な利用

いまい ひろし
今井 洋

今井歯科医院
〒272-0133 千葉県市川市行徳駅前1-13-9



一般のインターネットユーザーがホームページ（HP）にアクセスして、自分の欲しい商品やサービスに関する情報を収集することが普通になった今、歯科医院のHPをいかに有効に機能させるかを考えることが大切だ。地域の枠を越えてワールドワイドに情報発信のできるインターネットだからこそ、その機能を十分理解した上でHPに取り組む姿勢が重要である。

何を掲載するか

HPは従来の広告を超えた媒体だ。インターネットから情報を得る人の立場を考慮すると、HPのわかりやすさ、アクセスのしやすさは最も重要な課題となる。

初めて訪れる歯科医院を患者さんが選ぶ際の基準がどこにあるのかを考えてみる。

- ・ 医院の場所と地図
- ・ 診療科目と診療時間
- ・ 設備

以上は当然、必要最低限の内容だが、患者さんが基準とするものは他にある。それらの内容について見てみよう。

医院の診療姿勢、院長の医療理念

患者さんにとって、どんな先生に診てもらうか、すなわちその先生の人柄や考え方は最も重要な基準となる。自分の大切な身体の一部を任せるのであるから、これは当然のことだ。“知らない歯科医院”のドアを開けて診療室に入っていく患者さんの勇気と不安な気持ちを理解してHPの作成に臨んでほしい。

医院の雰囲気

行ったことがない地方に旅行する場合でも、その場所の地理や気候、風景などを事前に知っておくことによって、迷ったり困ったりすることなしに有意義な旅をすることができる。同じように、初めて訪ねる医院の雰囲気を事前に知るのも患者さんには大切なことだ。医院の外観や診療室などの写真をHPに掲載するの

は必須だ。

スタッフ

歯科医師だけでなく、患者さんの世話をしてくれるスタッフの情報を知らせることも大切だ。すべての作業が手仕事である歯科医療業務は、患者さんと医院側との信頼関係がなくてはスムーズに進めることはできない。スタッフに関する情報として、顔と名前、できれば短くてもメッセージなどがあれば、患者さんは安心する。

わかりやすく、より多くの人に

歯科医院の診療業務には、一般企業や商業施設と違い、患者さんにとっての新製品情報や新しいサービス、季節的な変化というものがない。また、歯科医療の技術や考え方の情報についても、HP上でそれほど多くの更新は必要としない。治療法や予防法、さまざまな器具・機械の情報についても、一度作ってしまえばほとんど更新の必要はない。